



relatório anual  
**instituto natura**  
2019



instituto  
natura  
10 anos



# 01

## **nosso manifesto**

precisamos falar  
sobre educação

# 03

## **mensagem do presidente**

juntos a gente  
tem mais força



# 04

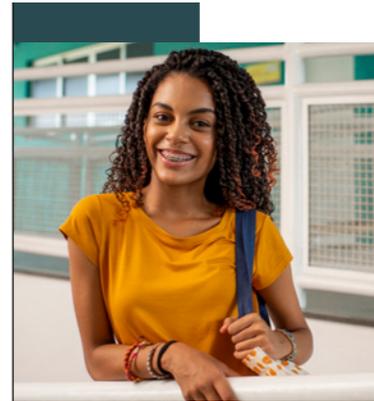
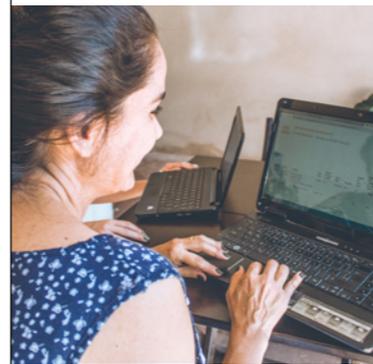
## **nossa história**

por um mundo mais  
justo, próspero  
e solidário

# 07

## **nossa atuação**

por uma educação  
de qualidade que  
abre portas e  
amplia horizontes



# 21

## **ossos números**

que transformam vidas  
de crianças, jovens  
e famílias

# 24

## **nossa rede**

que coloca a educação  
no centro e gira em  
torno dela como se  
ela fosse o nosso sol



# nosso manifesto



Precisamos falar sobre Educação.

Uma Educação de todos e para todos. Que inclua sempre crianças e jovens, professores e famílias, comunidades inteiras.

Precisamos falar sobre Educação.

Uma Educação pública de qualidade, que abre portas, amplia horizontes e faz do mundo um lugar mais justo, próspero e solidário.

É dessa Educação que estamos falando.

É ela que precisamos alcançar de forma sistêmica e grandiosa.

Todos nós sabemos que não é um caminho simples, mas é preciso mudar.

E só conseguiremos isso se estivermos juntos.

Porque juntos a gente tem mais força.

Por isso nós, do Instituto Natura, fazemos parte dessa grande rede voltada para a Educação.

Essa rede diversa, formada por tantas pessoas e organizações que todos os dias atuam para garantir que crianças e jovens do Brasil frequentem escolas públicas de qualidade.

E que aprendam muito nessas escolas, para que tenham a oportunidade de sonhar, transformar e conquistar. Existir em sua plenitude.

Essa rede que inclui também outras organizações do terceiro setor. Para ter voz mais alta e trabalhar em conjunto com a esfera pública e toda a sociedade.

Essa rede que conta também com os recursos provenientes da venda dos produtos **Crer Para Ver** e com a mobilização de mais de 1,5 milhão de Consultoras e Consultores de Beleza Natura. Que vendem esses produtos e abrem mão de seus lucros.

Essa rede coloca a Educação no centro e gira em torno dela como se ela fosse o nosso Sol.

Essa Educação de todas e todos para todas e para todos. Que transforma a vida de crianças, de jovens e famílias.

Essa Educação que faz do mundo um lugar bonito de viver.

Precisamos fazer essa Educação acontecer.

Todos aprendemos.

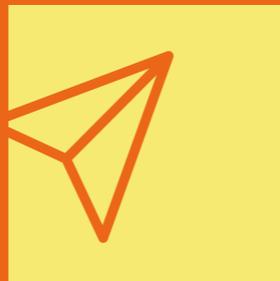
Todos ensinamos.

Todos somos responsáveis.



## nosso propósito

O mundo só será justo, próspero e solidário quando a Educação for de todos e para todos



## nossa aspiração

Atuar juntos para transformar a Educação do Brasil garantindo aprendizagem de qualidade para todas as crianças e jovens



## nossas crenças

- 1 Fazer junto tem mais força
- 2 Respeitamos e valorizamos a diversidade
- 3 É preciso ousadia e flexibilidade para alcançar resultados
- 4 As Consultoras e Consultores de Beleza Natura formam uma rede que pode transformar o mundo
- 5 Nos indignamos quando crianças e jovens não têm oportunidade de aprender

# mensagem do presidente

juntos a gente tem mais força



Quando nos unimos,  
potencializamos  
os esforços em prol  
de uma Educação  
de qualidade

Trabalhar em conjunto é a melhor forma de alcançar resultados positivos. Quando nos unimos, potencializamos os esforços em prol de uma Educação de qualidade e alcançamos verdadeiras transformações na vida das pessoas e da sociedade.

Nesse sentido, para nós, 2019 foi um ano muito importante e há muito o que ser comemorado. Avançamos nas iniciativas relacionadas às políticas públicas de Alfabetização e Ensino Médio. Continuamos a nossa articulação junto a outras organizações do terceiro setor e setor público, para impulsionar outras agendas prioritárias. E fortalecemos o nosso apoio para o desenvolvimento integral de nossas Consultoras e Consultores de Beleza Natura, que também são nossas grandes aliadas na causa da Educação. Elas são as grandes responsáveis pelas vendas dos produtos Natura Crer Para Ver, linha que possibilita os investimentos feitos pelo Instituto Natura. Em 2019, a arrecadação foi um sucesso e atingiu o recorde de R\$ 38,7 milhões, 33% a mais que o ano anterior.

2019 foi também um ano marcado pela revisão do nosso planejamento estratégico e, com base em experiências adquiridas nos últimos anos, definimos os próximos passos que guiarão a nossa atuação para conquistarmos a Educação que sonhamos.

Ao longo desses anos, tivemos muitos projetos, pelos quais muitas vidas foram transformadas e impactadas, porém ainda não conseguimos ver a melhoria na qualidade da Educação que queremos para o Brasil.

Diante dos desafios que ainda temos na Educação, estruturamos a nossa atuação para os próximos anos em quatro compromissos. Os dois primeiros estão direcionados para o apoio às políticas públicas robustas e multidimensionais, uma voltada para Alfabetização na idade certa e outra para qualidade do Ensino Médio em Tempo Integral.



Sabendo que apenas o apoio a essas duas políticas não são suficientes para garantirmos a transformação que queremos, temos o terceiro compromisso, que é impulsionar demais políticas públicas que estão sendo articuladas por outras organizações do terceiro setor junto ao poder público, de forma a alcançarmos uma transformação sistêmica.

No nosso quarto compromisso, trazemos as Consultoras de Beleza Natura para a centralidade das nossas ações, e focaremos cada vez mais em seu desenvolvimento educacional e também na sua mobilização pela causa da Educação.

Além das nossas ações no Brasil, 2020 será um ano importante nos países da América Latina em que a Natura possui operações, pois teremos a abertura de sedes locais do Instituto Natura na Argentina, Chile e México, onde os investimentos serão feitos a partir de recursos arrecadados pelo Crer Para Ver nas respectivas localidades.

E, por fim, 2020 será um ano para celebrarmos os 25 anos de Crer Para Ver, os nossos 10 anos de atuação e esse novo capítulo da nossa história. Reforçando a crença de que só conseguiremos fazer a transformação que queremos se estivermos todos juntos. Porque juntos a gente tem mais força.

**David Saad** | Diretor-presidente do Instituto Natura



1

**nossa  
história**

por um mundo mais  
justo, próspero  
e solidário

# nossa história



Nossa história começou há 25 anos, com a criação da linha **Natura Crer Para Ver**, que tem como crença transformar o mundo por meio da Educação.

Todos os itens da linha são vendidos pelas Consultoras e Consultores de Beleza Natura, que, junto à Natura, abrem mão de seus lucros. Todo o valor arrecadado é investido na Educação do país.

Para potencializar a atuação da Natura com Educação, em 2010, nasce o Instituto Natura que fica responsável pelo investimento dos recursos arrecadados em iniciativas voltadas para uma Educação de qualidade.

## linha do tempo

1995

**Criação da linha Natura Crer Para Ver** em parceria com a Fundação Abrinq.

1997

**Apoio ao Projeto Chapada.** Voltado à formação de professores do Ensino Fundamental da rede pública da Chapada Diamantina (BA).

1998

**Criação do Prêmio Crer Para Ver.** Reconhecendo Consultoras e Consultores de Beleza Natura que se dedicam à venda dos produtos da linha.

**Prêmio PNBE (Política Nacional da Biblioteca Escolar)** de Cidadania como Melhor Projeto de Educação do ano.

2000

**Criação do Projeto Consultoras-Professoras.** Para sensibilizá-las a discutirem a melhoria do ensino.

2001

**Implementação do Projeto Promotoras Representantes.** Com o objetivo de disseminar o Crer Para Ver na rede de Consultoras e Consultores Natura.

2004

**Crer Para Ver apoia a campanha Educação de Jovens e Adultos (EJA).**

2005

**Lançamento do Prêmio EJA, em parceria com o MEC.** Para reconhecer boas práticas nas escolas do país.

**Apoio ao projeto Em Cada Saber, Um Jeito de Ser.** Capacitou professores em municípios do semiárido baiano.

2006

**Natura assume a gestão integral do Crer Para Ver.** Encerrando a parceria com a Fundação Abrinq.

2007

**Ampliação da atuação do Crer Para Ver.** A partir de parcerias com o setor público e organizações da sociedade civil e foco prioritário na leitura para escolas de Educação Infantil.

**Apoio à criação do Instituto Chapada de Educação e Pesquisa (Icep).**

2008

**Encerramento da Campanha do EJA.** Com o apoio das Consultoras e Consultores de Beleza Natura e das escolas, 162 mil pessoas voltaram a estudar.

**2009**

**Lançamento do Projeto TRILHAS.** Hoje é uma plataforma digital colaborativa de formação continuada para professores alfabetizadores alinhada à Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

**2010**

**Criação do Instituto Natura.** O Instituto Natura assume a gestão dos recursos arrecadados pela linha Natura Crer Para Ver e fortalece a atuação da Natura na área da Educação.

**A linha Natura Crer Para Ver completa 15 anos.** Linha é relançada com uma nova linguagem.

**2011**

**O Projeto TRILHAS se transforma em política pública.** Beneficiando 72 mil escolas do Brasil em parceria com o Ministério da Educação (MEC).

**2012**

**Aproximação com o tema Comunidade de Aprendizagem.** O Instituto Natura aproxima-se de duas instituições que são referência no tema: Centro Especial de Investigación en Teorías y Prácticas Superadoras de Desigualdades (Crea), da Universidade de Barcelona, e Núcleo de Investigación e Ação Social e Educativa (Niase), da Universidade Federal de São Carlos (UFSCar).

**2013**

**Criação e implementação da Rede de Apoio à Educação (RAE).** Integrando projetos e a comunidade na implementação de políticas educacionais.

**Lançamento da Plataforma Escola Digital,** com oferta de milhares de recursos digitais para professores, gestores escolares e estudantes.

**Lançamento da Plataforma Conviva Educação** em parceria com a Undime e outros institutos do terceiro setor. É um sistema de gestão gratuito voltado para dirigentes municipais de educação e suas equipes técnicas.

**2014**

**1º EAD do Projeto TRILHAS.** O projeto é aprovado para integrar o Guia de Tecnologia do MEC.

**Expansão do projeto Comunidades de Aprendizagem.** Após o piloto em duas escolas iniciado em 2013 – em conjunto com a Secretaria Municipal de Educação do Rio de Janeiro, o projeto beneficiou 172 escolas no Brasil e 37 em países da América Latina (Peru, México e Colômbia).

**2015**

**Ampliação do EAD do TRILHAS.** Totalizando mais de 2 mil concluintes.

**Customização da plataforma Escola Digital.** Beneficiando as redes municipais e estaduais de Educação, que podem personalizar o banco de Objetos Digitais de Aprendizagem (ODAs) de acordo com seus currículos.

**2016**

**Lançamento da Plataforma Crer Para Ver Educação,** voltada para o desenvolvimento educacional das Consultoras de Beleza Natura e seus familiares.

**Lançamento do EAD do Escola Digital,** com cursos de formação a distância para professores e gestores escolares.

**O EAD do TRILHAS** passou a ter 40 horas e certificação reconhecida pelo MEC.

**Conviva Educação lança a ferramenta Memorial de Gestão** para apoiar a transição nas Secretarias de Educação por conta das eleições.

**2017**

**Cerca de 90 mil Consultoras e Consultores de Beleza Natura participantes do Programa de Educação Crer Para Ver.** Apoio a cursos presenciais ou a distância de graduação, pós-graduação, idiomas, técnicos profissionalizantes, entre outros.

**Projeto TRILHAS é finalista do Prêmio Retratos da Leitura,** promovido pelo Instituto Pró-Livro (IPL).

**2018**

**Mais de 8,8 mil educadores realizaram o novo curso do TRILHAS: Leitura em Voz Alta** pelo Professor (45 horas).

**20 estados parceiros e mais de 15,5 mil professores** envolvidos no Escola Digital.

**Apoio na implementação do Ensino Médio em Tempo Integral em 16 estados.**

**Cinco anos do Conviva Educação,** atingindo a marca de 5 mil municípios cadastrados na Plataforma. Dados do Censo Escolar do INEP passam a ser integrados à Plataforma.

**2019**

Com o apoio do Instituto e parceiros, cinco estados lançaram Programas de Alfabetização na idade certa em regime de colaboração com seus municípios.

**Instituto Natura revisa o seu planejamento estratégico.**

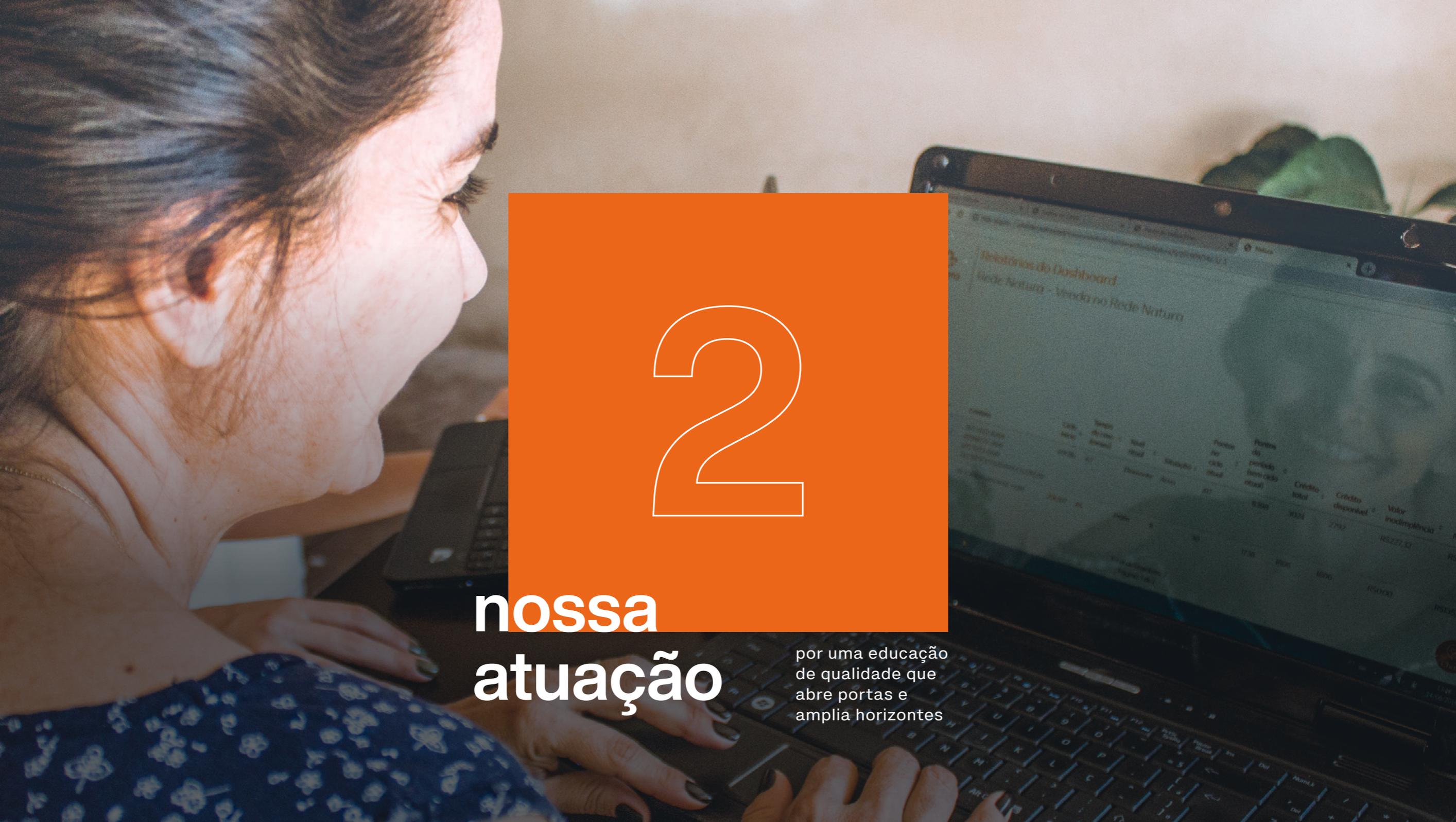
**2020**



**Instituto Natura completa 10 anos.**



**Crer Para Ver completa 25 anos.**



2

**nossa  
atuação**

por uma educação  
de qualidade que  
abre portas e  
amplia horizontes

# nossa atuação



Construímos um novo planejamento estratégico e aprofundamos nossa atuação por meio de quatro compromissos

Queremos uma Educação de todos para todos, que inclua crianças e jovens, professores e famílias: comunidades inteiras. Esse é o sonho que nos acompanha durante nossos dez anos de história e, nesse tempo, criamos e apoiamos diversas iniciativas buscando sempre o fortalecimento de educadores, escolas, gestores públicos e Consultoras e Consultores de Beleza Natura. Chegamos até aqui com a certeza de que cada uma dessas ações foram importantes para a vida de muitas pessoas.

Ao longo dessa década, também amadurecemos o nosso olhar para iniciativas mais amplas e capazes de promover uma transformação sistêmica, como o apoio a políticas públicas.

E, acreditando que este é o caminho para alcançarmos os resultados na Educação pública brasileira que queremos, em 2019 atuamos mais fortemente para o fortalecimento de duas políticas públicas: Alfabetização na Idade Certa e Ensino Médio em Tempo Integral. Também aumentamos a nossa articulação a outras organizações do terceiro setor e poder público para impulsionar as demais agendas prioritárias

da Educação. Além do apoio às políticas públicas, intensificamos as iniciativas voltadas para a Educação e Mobilização das Líderes e Consultoras e Consultores de Beleza Natura.

Com base nessa atuação e seus resultados positivos, estruturamos o nosso planejamento estratégico para os próximos anos em quatro compromissos: Alfabetização na Idade Certa, Ensino Médio em Tempo Integral, Agendas Prioritárias da Educação e Educação e Mobilização de Líderes, Consultoras e Consultores de Beleza Natura.

## compromisso com a alfabetização na idade certa

assegurar que todas as crianças sejam alfabetizadas até os sete anos de idade

Mais de 50% das crianças não apresentam as habilidades esperadas de leitura e escrita para serem consideradas plenamente alfabetizadas, conforme dados da última Avaliação Nacional de Alfabetização (ANA), de 2016.

A não alfabetização na idade certa é uma tragédia silenciosa. Uma criança não alfabetizada tem uma tendência maior à evasão e à repetência escolar. Os processos posteriores de aprendizagem escolar ficam comprometidos, uma vez que estão vinculados à aquisição inicial do código alfabético.

Acreditamos que a colaboração entre estados e municípios pode acelerar os resultados de aprendizagem com foco na alfabetização e aumentar a capacidade dos gestores em superar os desafios regionais. Baseados em experiências exitosas e conectados a outras organizações do terceiro setor da Educação, queremos impulsionar essa agenda e fomentar uma política pública com foco em alfabetização em regime de colaboração.

Em 2019, o Instituto Natura consolidou uma aliança estratégica com a Fundação Lemann e Associação Bem Comum, e firmamos a parceria com cinco estados: Amapá, Espírito Santo, Paraná, Pernambuco e Sergipe. Eles lançaram seus Programas de Alfabetização em Regime de Colaboração em parceria com municípios dos seus territórios. O objetivo é possibilitar um salto no número de alunos alfabetizados na idade certa, por meio do apoio a secretarias estaduais de Educação, em uma iniciativa que abrange alunos do último ano da Educação Infantil e dos dois primeiros anos do Ensino Fundamental.

Essa iniciativa foi inspirada no Programa de Alfabetização na Idade Certa do Ceará (Paic), que possibilitou ao estado sair da 18ª colocação no Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb) dos anos iniciais do Ensino Fundamental, em 2005, para a quinta colocação em 2017.

Todos os estados apoiados em 2019 lançaram programas com adesão de 96% dos municípios. Em Pernambuco, Sergipe e Amapá, conse-



guimos uma importante conquista: os governos estaduais fizeram alteração do Imposto de Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) vinculando-o aos resultados de alfabetização.

Para 2020, prevemos a expansão da nossa Parceria pela Alfabetização em Regime de Colaboração (Parc) para mais cinco estados: Alagoas, Maranhão, Piauí, Mato Grosso do Sul e São Paulo – totalizando o nosso apoio a dez estados e beneficiando cerca de 2 milhões de crianças. A realização de um encontro sobre alfabetização, a busca por aceleradores da política e a produção de conhecimento sobre o tema também estão programados. A nossa expectativa para os próximos sete anos é termos pelo menos 90% das crianças brasileiras alfabetizadas na idade certa. Para isso, pretendemos ampliar cada vez mais as nossas parcerias com os estados, pois acreditamos que somente com a união de todos podemos melhorar os níveis de alfabetização no país.

# fatores de sucesso para uma política de alfabetização em regime de colaboração

com todos esses fatores aplicados, a parceria entre o estado e municípios tem como foco principal a aprendizagem do aluno

## desenho e legitimidade:



elaboração de planejamento do programa e garantias de viabilidade dos recursos.

## avaliação e monitoramento:



realização de avaliação diagnóstica censitária e estruturação do monitoramento do programa.

## cooperação e incentivos:



constituição de estruturas de cooperação entre estado e municípios, com implementação de mecanismos de incentivos focados na melhoria da aprendizagem.

## governança participativa:



estruturação de governança com participação de diferentes instâncias.

## engajamento pelo diálogo:



implementação de estratégias de divulgação e visibilidade do programa.

## compromisso técnico e político:



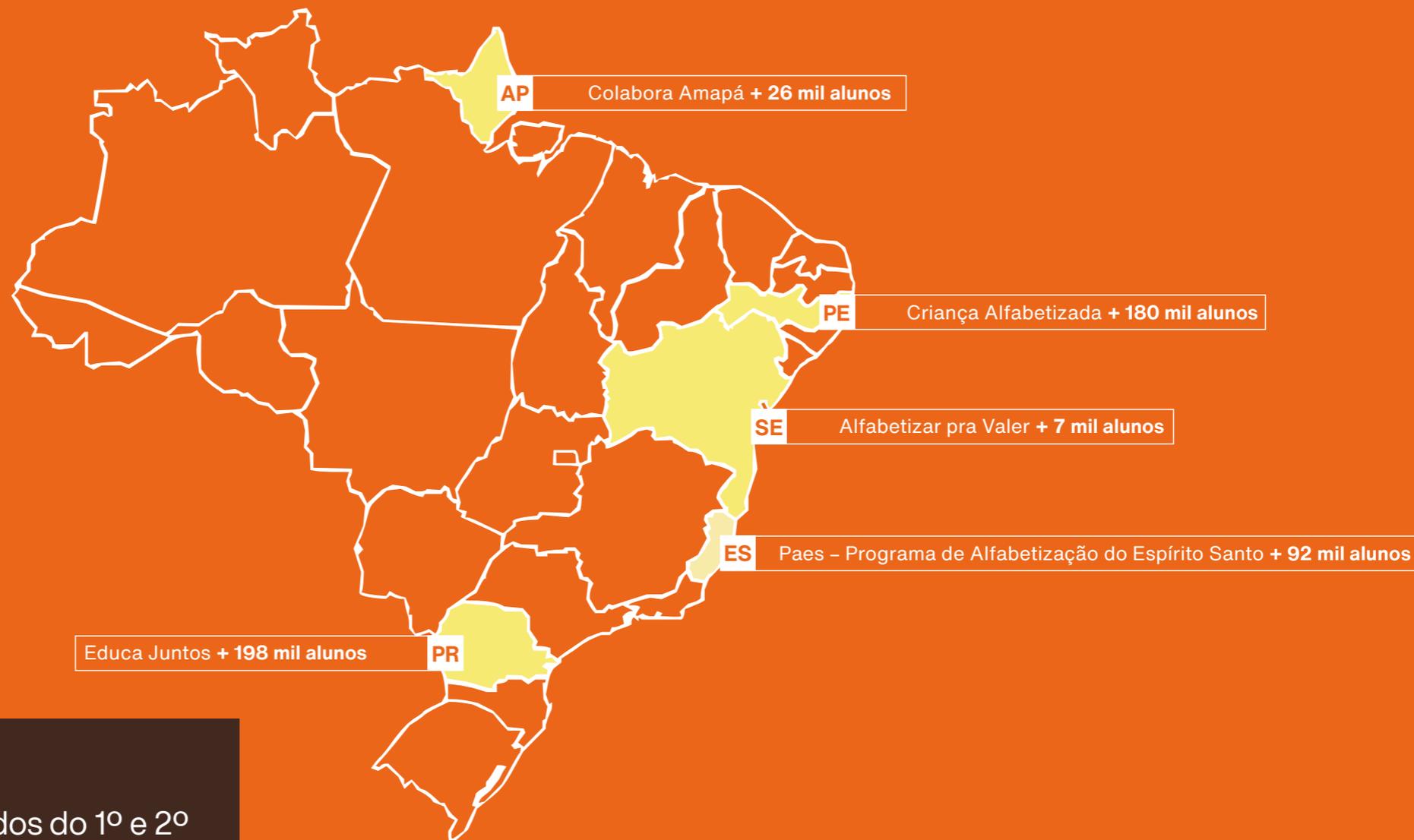
pleno envolvimento e comprometimento do governador e dos prefeitos.

## fortalecimento da aprendizagem:



articulação entre currículo, avaliação, material didático e formação de professores.

# programas de alfabetização lançados com o nosso apoio



**505.320**

alunos beneficiados do 1º e 2º ano do Ensino Fundamental

## compromisso com o ensino médio em tempo integral

promover a qualidade do ensino médio, com foco no desenvolvimento integral de todos os jovens

O cenário Educacional brasileiro do Ensino Médio é alarmante, os números de evasão escolar indicam que 33% dos ingressantes não concluem essa etapa da educação básica. Além disso, dos que conseguem permanecer, 90% não sabem o esperado em matemática e 73% não atingem as expectativas de aprendizado em português (Inep/MEC).

A falta de escolaridade diminui as oportunidades e aumenta as desigualdades do país. A maioria dos jovens brasileiros não consideram a escola um local que dialogue com a sua realidade. É preciso que esse ambiente acolha as necessidades e fragilidades de seus estudantes, mais do que isso, auxilie no processo de desenvolvimento integral, formando jovens que possam sonhar e concretizar.

Diante desse cenário, fortalecemos o nosso apoio à expansão de políticas de Ensino Médio em Tempo Integral (EMTI), estimulando que as redes públicas estaduais possam expandir essas escolas, especialmente nas áreas de maior vulnerabilidade social. Além do apoio aos estados no processo de implantação, realizamos pesquisas acadêmicas para entender melhor os desafios e potencialidades do tema e utilizamos os resultados dessas pesquisas para influir na construção de políticas públicas de fomento e expansão às escolas EMTI.

Em 2019, o Instituto Natura, aliado ao Instituto Sonho Grande e ICE, apoiou a expansão do modelo EMTI em 18 estados da federação envolvendo mais de 1.500 escolas implementadas no Brasil, que somam 514 mil alunos, aproximadamente 10% das matrículas do Ensino Médio.

Para 2020, o Instituto Natura e seus parceiros apoiarão a implantação do projeto em quatro estados (São Paulo, Minas Gerais, Amazonas e Paraná) e seguem acompanhando o processo de expansão das escolas EMTI nas outras 14 redes estaduais de Educação.



Há evidências de que as escolas em tempo integral são capazes de desenvolver projetos pedagógicos mais eficientes, tanto do ponto de vista de desempenho acadêmico quanto de desenvolvimento humano dos alunos. O tempo integral não é o fim, mas o meio que proporciona uma escola capaz de colocar o aluno no centro e contribuir para seu projeto de vida.

### Resultados comprovados das escolas EMTI

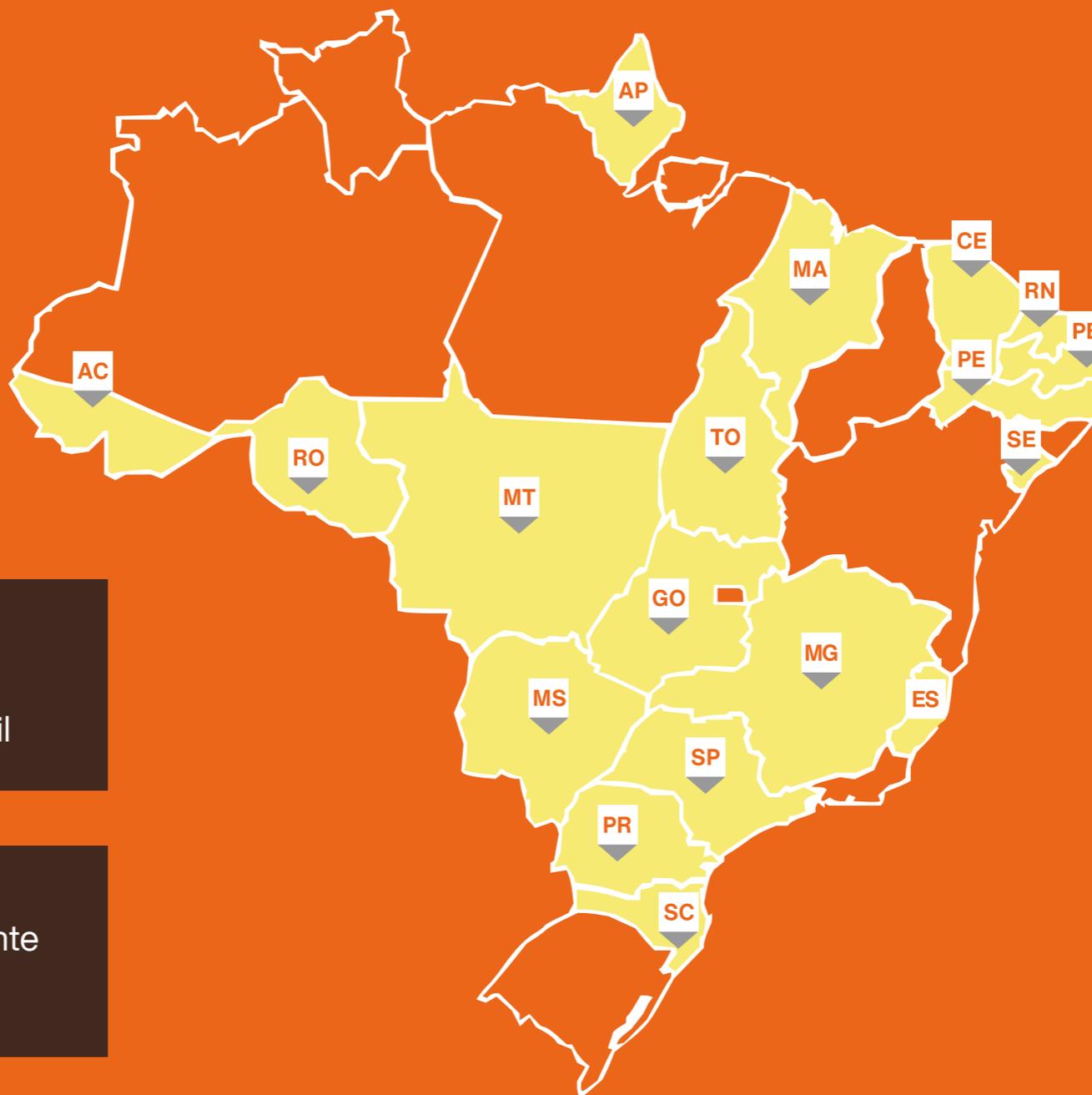
Os alunos têm **17 pontos** percentuais (p.p.) a mais de chances de ingressar no Ensino Superior

A renda é superior em **cerca de 19%**

O ensino integral **zera a diferença** de renda entre brancos e negros, e diminui a diferença entre homens e mulheres

Fonte: Pesquisa divulgada pela Fundação Getúlio Vargas e Instituto Sonho Grande, em 2019, feita com egressos das escolas de tempo integral do estado de Pernambuco.

# expansão do modelo EMTI em 18 estados da federação



**1.500**  
escolas  
implementadas no Brasil



**514 mil**  
alunos, aproximadamente  
10% das matrículas do  
Ensino Médio

## compromisso com as agendas prioritárias da educação

impulsionar agendas prioritárias da educação por meio da articulação com a esfera pública e o terceiro setor



Acreditamos que a Educação é responsabilidade de todos. Por isso a articulação com o terceiro setor é tão importante, assim como com o setor público, que é o verdadeiro protagonista das transformações. Como parte integrante de um ecossistema, nos comprometemos a impulsionar as agendas prioritárias da Educação por meio da articulação com a esfera pública e o terceiro setor.

Esse comprometimento está conectado à agenda do Educação Já!, iniciativa suprapartidária liderada pelo Todos pela Educação, que definiu em 2018 um conjunto de medidas prioritárias para melhorar a Educação no Brasil nos próximos anos. Entre as sete prioridades, em 2019, passamos a atuar mais fortemente em duas delas, voltadas para Alfabetização e Ensino Médio. Para impulsionar as demais agendas, avançamos na articulação com as demais organizações do terceiro setor envolvidas e setor público.

## Sete prioridades do Educação Já!

- 1 Reestruturação das regras de governança e melhoria da gestão
- 2 Financiamento mais redistributivo e indutor de qualidade
- 3 Efetivação da Base Nacional Comum Curricular nas redes de ensino
- 4 Profissionalização da carreira e formação docente
- 5 Primeira infância como uma agenda intersetorial
- 6 Alfabetização em regime de colaboração
- 7 Nova proposta de escola no Ensino Médio

## compromisso com as líderes e consultoras e consultores de beleza natura

promover o desenvolvimento integral das líderes e consultoras e consultores de beleza natura e mobilizá-las pela causa da educação

Desde o início da nossa história, as Líderes e Consultoras e Consultores de Beleza Natura possuem um papel imprescindível para a causa da Educação. Elas divulgam e vendem os produtos da linha Crer Para Ver, sendo as grandes financiadoras do Instituto Natura. Desde 2016, investimos no desenvolvimento integral dessa rede e de suas famílias por meio de iniciativas de Educação.

Em 2019 realizamos a pesquisa Inaf (Indicador de Alfabetismo Funcional) em uma amostra representativa da base Brasil de Líderes e Consultoras e Consultores de Beleza Natura. O Inaf tem o objetivo de mensurar o nível de alfabetismo da população brasileira entre 15 e 64 anos, avaliando suas habilidades e práticas de leitura, escrita e matemática aplicadas ao cotidiano. Os resultados da pesquisa diagnóstica trouxeram insumos para uma revisão estratégica do compromisso, intensificando esforços no desenvolvimento de ofertas focadas na melhoria de proficiência de cada público.

Registramos o acesso de mais de 99 mil Líderes e Consultoras e Consultores a algum benefício de Educação oferecido por Crer Para Ver. Dentre eles, descontos em cursos de graduação, pós-graduação e idiomas, oferecidos por meio de parcerias com instituições como a Universidade Estácio de Sá, Wizard e English Live. Esse grupo também teve acesso a cursos *online* gratuitos disponibilizados no site e aplicativo Natura Consultoria. Nesse portal, elas puderam concluir formações em matemática, educação financeira, cidadania, direitos da mulher e diversidade.

Para 2020, estamos comprometidos em ampliar os benefícios de Educação. Teremos novos lançamentos para temas como educação financeira, educação para inclusão digital, cidadania, além de trilhas formativas sobre português e matemática. Além dessas ofertas, estaremos mais próximos das Líderes e Consultoras de Beleza Natura por meio do nosso eixo de mobilização, com campanhas pela Educação, a favor dos outros dois compromissos do Instituto Natura: a alfabetização de nossas crianças até os sete anos de idade e o desenvolvimento de nossos jovens por meio do Ensino Médio em Tempo Integral. A nossa rede é potente, por isso atuaremos lado a lado, conectando-a cada vez mais com a causa da Educação.



**+ de 1 milhão**

em todos os municípios do Brasil



**95%**

são mulheres



**43 anos**

idade média



**75%**

com filhos

# iniciativas que apoiamos



## PORTAL TRILHAS

[www.portaltrilhas.org.br](http://www.portaltrilhas.org.br)

O Portal TRILHAS tem como objetivo contribuir para a formação continuada de professores alfabetizadores e estudantes de pedagogia, colaborando com o desenvolvimento de crianças plenamente alfabetizadas até o segundo ano do Ensino Fundamental.

Criado em 2009, o projeto nasceu para apoiar o trabalho dos educadores no campo da leitura, escrita e oralidade. Em 2011, foi reconhecido pelo Ministério da Educação (MEC) e transformado em política pública, beneficiando 72 mil escolas de todo o Brasil. Em 2014, o TRILHAS passou a oferecer o primeiro curso gratuito a distância (EAD) para professores, que foi ampliado nos anos seguintes e certificou mais de 30 mil educadores.

Em 2019, o Portal foi reformulado, com foco ainda maior nos cursos e na troca de conhecimentos entre professores, gestores escolares e

estudantes de pedagogia. Atualmente as trilhas oferecidas são: Leitura em Voz Alta pelo Professor, Escrita por Meio do Professor e Escrita Compartilhada: Pesquisar, Comunicar e Aprender. Todos os cursos são gratuitos, online e emitem certificados por instituição reconhecida pelo MEC.

A iniciativa é fruto de uma parceria entre o Instituto Natura, Fundação Telefônica e Instituto Península.

Em 2020 a gestão do projeto passa a ser realizada pela Fundação Telefônica Vivo. O Instituto Natura, bem como o Instituto Península continuam apoiando financeiramente e participando das decisões relevantes do projeto, pois acreditamos muito nos impactos que o TRILHAS pode gerar para os professores alfabetizadores do Brasil.



**38 mil**

professores alfabetizadores e estudantes universitários de pedagogia cadastrados no Portal TRILHAS.



**+ 7 mil**

professores e 1.200 estudantes universitários de pedagogia concluíram o curso Leitura em Voz Alta pelo Professor, cujo objetivo é o de ajudar educadores a explorar a linguagem oral com seus alunos.



**4.500**

vídeos recebidos de professores realizando em sala de aula as propostas aprendidas.

### Iniciativas de sucesso

Fizemos uma parceria com o programa Pacto pela Aprendizagem no Espírito Santo (Paes), da Secretaria de Educação do estado, e construímos juntos um Programa de Formação para os quase 7 mil professores das redes estaduais e municipais do ES. O programa, concebido em parceria com a Comunidade Educativa Cedac, contou com ações presenciais e outras a distância, ancoradas nos cursos disponíveis no Portal TRILHAS. O sucesso do projeto comprovou que iniciativas como o TRILHAS, quando associadas a políticas públicas, integradas e conduzidas pelos estados em regime de colaboração, podem oferecer uma formação mais completa aos professores, levando a um maior impacto nas salas de aula.



## ESCOLA DIGITAL

[www.escoladigital.org.br](http://www.escoladigital.org.br)

A Escola Digital é uma plataforma gratuita que oferece a professores, gestores escolares e estudantes mais de 30 mil recursos digitais de aprendizagem, que proporcionam interatividade, dinamismo e inovação às práticas pedagógicas.

Vinte e uma secretarias estaduais de Educação já utilizam a plataforma. Em 2019, devido à transição de gestão, foram direcionados esforços às novas equipes, focando em manter a parceria e continuidade no uso da plataforma.

Também trabalhamos na capacitação das equipes das redes estaduais de Educação parceiras, realizando ações de mobilização para o uso e curadoria dos Objetos Digitais de Aprendizagem (ODAs) disponíveis na Escola Digital. Neste ano, lançamos mais uma turma do curso de formação de curadores e agora temos mais de 300 profissionais atuando na Rede Nacional de Curadoria.

A Escola Digital é uma iniciativa da Fundação Telefônica Vivo e do Instituto Natura – tendo como apoiadores a Fundação Lemann e a Fundação Vanzolini. Em 2020, a gestão do projeto passará a ser realizada pela Fundação Telefônica Vivo.



**4,2 milhões**  
de acessos na rede  
do Escola Digital



**21**  
estados



**+ 800 mil**  
recursos educacionais  
digitais acessados



## COMUNIDADE DE APRENDIZAGEM (CA)

Lançada em 2013, a iniciativa Comunidade de Aprendizagem propõe um modelo de escola que melhora a aprendizagem e a convivência entre os estudantes, que se abre às famílias e à comunidade escolar, promovendo eficiência, equidade e coesão social.

Em 2019, comemoramos cinco anos do início dessa rede de escolas nos países latino-americanos onde a Natura atua. Nos sete países onde a iniciativa acontece, já é possível reconhecer a contribuição e o impacto positivo que a Comunidade de Aprendizagem trouxe para os milhares de escolas envolvidas. Esse marco se traduz também na maturidade dessa rede, que passou a atuar de forma mais autônoma e horizontal.

Podemos destacar algumas ações realizadas:

- Na Argentina foram construídas ferramentas de monitoramento dos governos para acompanhar a implementação de CA como política pública;
- Estudos de caso em escolas de referência do Brasil demonstraram o impacto de CA para aumentar a participação da comunidade, fomentar o diálogo, melhorar o clima escolar e impactar a aprendizagem;
- No Chile, um curso de formação local certificou 150 pessoas para gerar capacidade territorial e garantir a sustentabilidade de CA;

- A experiência da Colômbia foi destaque no Oitavo Encontro Internacional de Comunidade de Aprendizagem realizado na Espanha, com mais de 700 participantes;
- No México, quatro seminários de formação permanentes fomentam a autonomia e o fortalecimento dos envolvidos com CA;
- No Peru, a Red de Gobiernos por la Transformación Educativa reúne cinco governos envolvidos com CA.

Também iniciamos o desenho e estruturação de novo modelo de implementação, com início da parceria com a Baobá – organização de referência para CA no Brasil.



## CONVIVA EDUCAÇÃO

[www.convivaeducacao.org.br](http://www.convivaeducacao.org.br)

Há sete anos, o Conviva Educação (ferramenta de gestão para as secretarias municipais de Educação) vem ajudando os municípios brasileiros a resolverem os desafios de gerir o sistema educacional local. Iniciativa da União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime), com a gestão feita pelo Instituto Natura e o apoio de 13 instituições parceiras, o Conviva esteve presente em 5.107 municípios em 2019.

O ano foi de consolidação do trabalho com diversas iniciativas, como a criação de vídeos informativos sobre a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), esclarecendo o papel dos municípios na implementação local; o lançamento de uma área de relacionamento entre a rede de escolas e Secretaria Municipal de Educação para favorecer a comunicação e troca de experiências; a criação do Guia de Uso para apoiar

as secretarias municipais que já têm o Conviva; e a modernização da área de Indicadores Educacionais da plataforma, com dados oficiais da Educação do município e de suas escolas, bem como informações gerenciais inseridas no Conviva.

Em 2020, haverá eleições municipais. Para apoiar as secretarias de Educação na transição de gestão de 2020 para 2021, o Conviva disponibilizará a ferramenta de Memorial de Gestão, para que as equipes construam um relatório que conte o histórico e o legado dos últimos quatro anos e que oriente a próxima gestão a planejar suas ações. Também serão criados vídeos e outros materiais com orientações sobre como realizar uma transição com compromisso, responsabilidade e qualidade.



**46,9 mil**

usuários:  
39,8 mil de secretarias  
municipais de Educação (85%)  
7,1 mil de escolas (15%)



**2.288**

é a média de municípios que  
acessam mensalmente o Conviva



**1.948**

municípios importaram os dados do Educacenso:

- mais de 10 milhões de estudantes no Conviva (43% da rede municipal do Brasil)
- mais de 630 mil profissionais cadastrados na plataforma
- mais de 2 mil municípios utilizaram alguma ferramenta do Conviva

Das 20 ferramentas para a gestão,  
as cinco mais utilizadas foram:

- Calendário escolar
- Cardápio
- Estudantes
- Profissionais
- Plano de Ação

### Mudanças na gestão

O Instituto Natura encerrará a gestão do Conviva em 2020. Criado em 2013, o Instituto foi o gestor da iniciativa desde o seu lançamento e exerceu essa liderança por dois mandatos consecutivos. A partir de 2021, a União Nacional de Dirigentes Municipais de Educação (Undime) e Fundação Itaú Social assumirão esse papel. Em 2020, faremos o processo de passagem de bastão para garantir a continuidade do projeto com excelência e responsabilidade para os usuários do Conviva.

## REDE DE APOIO À EDUCAÇÃO (RAE)

Por meio da Rede de Apoio à Educação (RAE), apoiamos as secretarias municipais de Educação de Benevides (PA) e de Cajamar (SP), locais onde a Natura mantém suas operações. O objetivo da iniciativa é contribuir com o desenvolvimento de melhores práticas em gestão pedagógica e, conseqüentemente, colaborar para aumentar a qualidade da Educação nesses municípios.

### Benevides na liderança

O município permanece na primeira posição do Pará, no ranking do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (Ideb), indicador criado pelo governo federal para medir a qualidade do ensino nas escolas públicas. O avanço ao longo de sete anos (Benevides era o 41º do estado, em 2012) se deu graças ao processo de ajustes e adequações no modelo educacional (incluiu a implementação dos currículos de língua portuguesa e matemática), o monitoramento de aprendizagem (avaliações diagnósticas e intervenções pedagógicas pautadas por desafios de aprendizagem específicas a cada escola), formação de professores, reforço escolar, além do envolvimento de toda a comunidade. Esse conjunto de ações contou com o apoio técnico e financeiro do Instituto Natura, com destaque para a frente de avaliação diagnóstica aplicada a todas as crianças da rede.

### Cajamar e as ações de gestão

A gestão pedagógica se manteve como o foco principal das ações realizadas em Cajamar (SP), sede principal da Natura. A articulação a partir da Rede de Apoio à Educação (RAE) fez a diferença dentro de um contexto de sucessivas mudanças políticas na gestão da Educação no município, contribuindo para a continuidade do foco do trabalho. Entre as ações está o fortalecimento do Conselho Municipal de Educação de Cajamar e a consultoria técnica especializada na área administrativa. Em 2019, pela primeira vez, aplicamos a avaliação de fluência na rede para 1.655 alunos que cursavam o segundo e terceiro anos do Ensino Fundamental.

## INSTITUTO NATURA NOS PAÍSES DA AMÉRICA LATINA



Os mesmos motivos que fizeram com que a Natura tomasse a decisão de criar o Instituto Natura no Brasil são a base para a implantação do Instituto nos países da América Latina – primeiramente, Argentina, Chile e México – onde a Natura mantém suas operações.

Em 2019, foram iniciados os trâmites burocráticos para os lançamentos acontecerem a partir de 2020. O objetivo é fortalecer ainda mais o apoio a esses países, à medida que avança a arrecadação de recursos e o engajamento das nossas Consultoras e Consultores de Beleza Natura com a causa. Cada país deve contar com uma figura jurídica própria, financiada com os recursos locais do Crer Para Ver, em modelo semelhante ao adotado no Brasil. Um Conselho de Administração global deverá definir o planejamento estratégico de forma a garantir o alinhamento de propósitos do Instituto Natura em todos os países.



3

**nossos  
números**

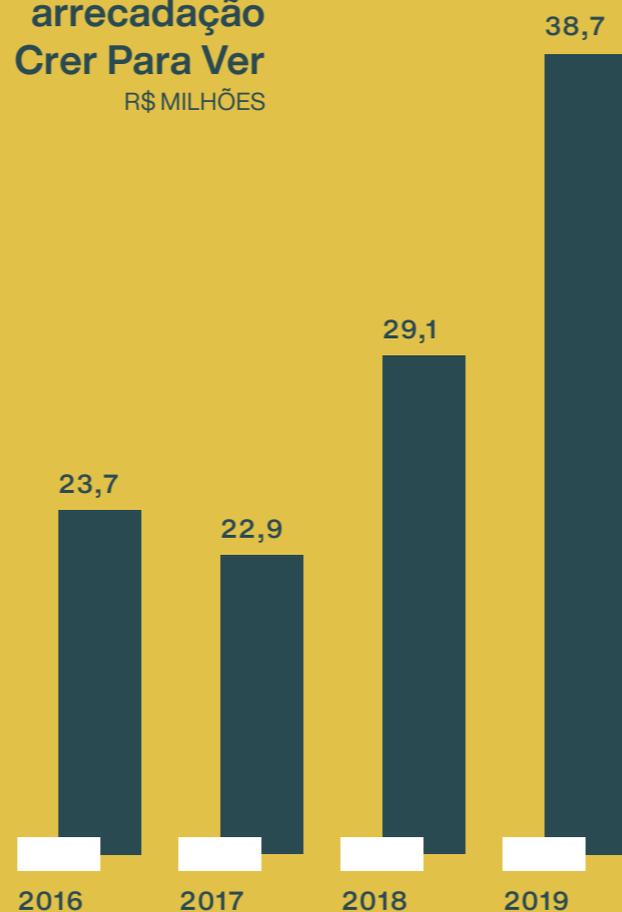
que transformam vidas  
de crianças, jovens  
e famílias

# crer para ver

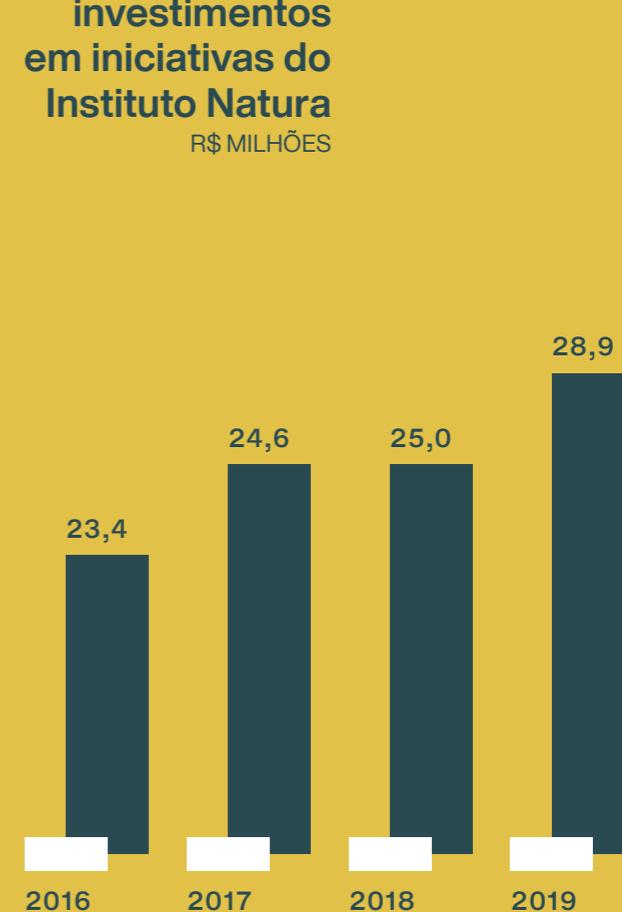


A linha de produtos Natura Crer Para Ver, criada pela Natura há 25 anos, fomenta um círculo virtuoso para a melhoria da Educação: os produtos são vendidos pelas Consultoras e Consultores de Beleza Natura, que, junto à Natura, abrem mão de seus lucros. Todo o valor arrecadado é investido pelo Instituto Natura na Educação do país. Em 2019, mais de 1 milhão de Consultoras e Consultores de Beleza Natura compraram ao menos um item da linha.

**arrecadação  
Crer Para Ver**  
R\$ MILHÕES



**investimentos  
em iniciativas do  
Instituto Natura**  
R\$ MILHÕES



Veja as nossas demonstrações financeiras:  
[https://www.institutonatura.org.br/relatorioanual2019/DF\\_Instituto\\_Natura\\_2019.pdf](https://www.institutonatura.org.br/relatorioanual2019/DF_Instituto_Natura_2019.pdf)

O valor arrecadado difere do investido no mesmo ano, pois o Instituto Natura considera o histórico dos anos anteriores e seu próprio planejamento estratégico para projetar seu orçamento e para fazer a gestão responsável dos recursos. O excedente segue no fundo e é investido nos anos seguintes. Todos os recursos são auditados.

# beneficiados 2019



**1,6 mil**  
escolas



**14 mil**  
professores



**957 mil**  
alunos



**1,8 mil**  
municípios



**22**  
estados



**99 mil**  
Consultoras e  
Consultores de Beleza  
utilizam alguma oferta  
de Educação



4

**nossa  
rede**

essa rede coloca a educação  
no centro e gira em torno dela  
como se ela fosse o nosso sol

# nossa rede

Nossa atuação e resultados só são possíveis graças a uma rede conectada em torno da causa da Educação. Acreditando que essa rede deva ser cada vez mais diversa, uma das principais ações do ano foi a criação da nossa Política de Diversidade, pois ter um ambiente diverso, formado por um time plural, multidisciplinar e engajado é fundamental para formar uma sociedade que caminhe rumo a uma Educação transformadora, e precisamos começar essas mudanças de dentro para fora.

Nossa rede envolve colaboradores e colaboradoras, conselheiros, organizações do terceiro setor, Conselho Nacional de Secretários de Educação (Consed), União Nacional dos Dirigentes Municipais de Educação (Undime), Consultoras e Consultores de Beleza Natura, gestores públicos de ensino, professores, mães, pais, alunos e todo um grupo diverso, que possuem o mesmo sonho: Educação de qualidade para todas e todos.

## Conselho de Administração

### Presidente

Pedro Villares

### Conselho Administrativo

Antonio Luiz da Cunha Seabra  
Denis Mizne  
Guilherme Peirão Leal  
João Paulo Ferreira  
Pedro Luiz Barreiros Passos  
Ricardo Henriques

### Conselho Consultivo

Ana Amélia Inoue  
Ana Lucia Lima  
Claudia Costin  
Cleuza Rodrigues Repulho  
Igor Lima  
Lucia Dellagnelo  
Paula Louzano

### Conselho Fiscal

#### Presidente

Lucilene Prado

#### Conselheiros

Jorge Manoel  
Lavínia Junqueira

## Equipe iN

### Presidente

David Saad

### Compromisso Alfabetização

Márcia Ferri  
Marina Reato

### Compromisso Ensino Médio

Carolina Ilídia  
Sarah Faleiros

### Compromisso Agendas Prioritárias da Educação

Anita Stefani  
Maria Slemenson

### Compromisso Consultoras de Beleza Natura

Caio Valiengo  
Caroline Somera  
Fabiane Aguiar  
Haline Oliveira

### Inteligência

#### Estratégica e Projetos

Anita Stefani  
Elis Verri  
Filomena Siqueira  
Juliana Sada  
Kleber Valadares  
Lucila Ricci  
Regiane Pujiz  
Taís Abdon

#### Assuntos Corporativos

Amanda Mendes de Araujo  
Débora Queiroz  
Eliane Santos  
Fabiana Shiroma  
Mariano Cunha  
Natália Rosendo  
Rodolfo Simões  
Rodrigo Oliveira  
Sabrina Mendes de Araujo

## Nossos parceiros em 2019

Associação Bem Comum	Instituto de Corresponsabilidade pela Educação – ICE
Associação Cidade Avante	Instituto Humanize
BCG	Instituto Inspirare
Cieb	Instituto Península
Crea	Instituto Positivo
Educação e Pesquisa	Instituto Reúna
Escola Aprendiz	Instituto Sonho Grande
Estácio	Instituto Unibanco
Fiesc	Instituto Votorantim
Fucape	Itaú BBA
Fundação Lemann	Itaú Social
Fundação Maria Cecília Souto Vidigal	Jeduca
Fundação Roberto Marinho	Movimento Colabora Educação
Fundação S&M	Núcleo de Investigação e Ação Social e Educativa - NIASE
Fundação Telefônica Vivo	Oi Futuro
Fundação Vanzolini	Parceiros da Educação
Fundação Victor Civita	Porticus
Instituto Ayrton Senna	Todos pela Educação
Instituto Chapada de Educação e Pesquisa	Universidade Brás Cubas
Instituto Conceição Moura	Universidade Ítalo Brasileira
	Yara

# créditos

## Coordenação geral

Instituto Natura

## Coordenação editorial, projeto gráfico e web

rpt.sustentabilidade

[www.reportsustentabilidade.com.br](http://www.reportsustentabilidade.com.br)

## Fotografias

Acervo do Instituto Natura

Carlos Della Rocca

Igor Yusiasu/Japa Films

Juliana Milasseno

Lucas Landau

Marcos Suguio

Silas Ismael da Silva

Thamires César

## Revisão

Ana Paula Cardoso



instituto  
natura

10 anos

[www.institutonatura.org.br](http://www.institutonatura.org.br)

 [facebook.com/InstitutoNatura](https://facebook.com/InstitutoNatura)

 [instagram.com/institutonaturaoficial](https://instagram.com/institutonaturaoficial)